

Santiago Garcia - Milà
Subdirector General
Autoritat Portuària de Barcelona

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona i dos títols de postgrau en Marketing Estratègic (ESADE) i Direcció General (IESE).

Abans d'arribar al Port de Barcelona, va treballar durant 20 anys en diferents companyies privades en l'àrea de Marketing Internacional. Actualment és subdirector general de l'Autoritat Portuària de Barcelona (Estratègia i Comercial); president de l'Organització Europea de Ports –ESPO (European Sea Ports Organisation); president de l'Associació Internacional de Ports -IAPH (International Association of Ports and Harbors); president de PortIC (el Port Community System del Port de Port de Barcelona); conseller delegat de la Terminal Marítima Interior del Port de Barcelona a Saragossa (tmZ). És, també, professor associat de Marketing Internacional del Màster de Comerç i Finances Internacionals de la Universitat de Barcelona.

