

PLAN DOCENTE

Las empresas como actores del Desarrollo Sostenible

Máster en Desarrollo Sostenible

FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

CÓDIGO	409643
NOMBRE	Las empresas como actores del Desarrollo Sostenible
CARÁCTER	Obligatoria
PERÍODO	Semestral. Primer semestre.
IDIOMA	Castellano
CRÉDITOS ECTS	3.0

COORDINACIÓN

Dra. Lela Mélon

OBJETIVOS DEL CURSO

Reconocer el papel fundamental que juegan las empresas y otros actores económicos en la transición hacia el desarrollo sostenible e inclusivo. Conocer el lugar de las empresas en la Agenda de Desarrollo 2030. Reflexionar sobre el potencial y las contradicciones que afrontan las empresas al hacer frente a problemas ambientales como el desafío del cambio climático. Reflexionar sobre las herramientas necesarias para dotar a los actores empresariales de las capacidades para realizar la transición hacia la sostenibilidad (competencias personales, herramientas de gestión y evaluación, finanzas, plan de negocios, economía circular, etc.). Reflexionar sobre el rol de la financiación de la transición hacia la sostenibilidad. Reflexionar sobre el rol de diferentes industrias en la transición hacia la sostenibilidad.

COMPETENCIAS

- Comprensión crítica de la complejidad del entramado político-económico internacional a través de la identificación de las prácticas e instituciones de sus actores políticos y operadores económicos
- Entender la sostenibilidad y la economía circular como palanca de cambio para generar procesos de innovación en las instituciones y administraciones

- Reconocer el papel fundamental que juegan las empresas y otros actores económicos en la transición hacia un desarrollo sostenible inclusivo
- Conocer las implicaciones de los límites planetarios
- Conocer las interrelaciones entre las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible
- Ampliar la sensibilización, valor y actitudes hacia los retos del desarrollo sostenible
- Contribuir al fomento de las capacidades para dar respuestas a los desafíos que se derivan de la implementación de la Agenda 2030
- Ayudar a integrar y ponderar las dimensiones del desarrollo sostenible
- Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidad de la sociedad

PROGRAMA Y PROGRAMACIÓN

TEMA 1: El papel de las empresas en el desarrollo sostenible y la primacía de accionistas.

Introducción a la asignatura.

Sobre el desarrollo sostenible y los ODS.

ODS 12.

Exploraremos la profundidad y el significado del término "sostenibilidad", sus orígenes y sus adaptaciones a lo largo del tiempo.

Documentos legales internacionales sobre sostenibilidad.

Obligaciones internacionales de los estados nacionales individuales y de la UE en virtud de estos documentos.

Los tres canales para alcanzar estos objetivos establecidos.

La primacía de accionistas y la sostenibilidad.

Tema 2: Las empresas y el pilar ambiental del desarrollo sostenible: el reto de la emergencia climática

Tema 3: Las empresas y el pilar social del desarrollo sostenible: el reto del respeto de los derechos humanos.

Sobre sostenibilidad social: definición y marco de la ONU.

Derechos humanos.

Derechos de los trabajadores.

Igualdad de género.

Niños.

Pueblos indígenas.

Educación.

RSE versus sostenibilidad.

Tema 4: Sesión práctica. Modelos de negocio inclusivos y sostenibles. Economía circular.

Pasamos de sostenibilidad corporativa a modelos de negocio regenerativos.

Tema 5: Cambios de política de la UE a través de reportes non-financieros. El ejemplo del sector de moda: sostenibilidad, moda y el lujo. La disrupción y el cambio.

Utilizando ejemplos corporativos y legales de la vida real para desentrañar cómo hemos caído en el estado actual de las cosas, lo que el sector público y privado están haciendo y no están haciendo al respecto, y lo que podemos esperar a corto y largo plazo dado las interrupciones de nuestra era, todas estudiadas tanto desde el punto de vista comercial como legal.

Tema 6: Derecho y Economía y la Sostenibilidad

Enfoque de negocios sostenibles.

El enfoque de mercado para negocios sostenibles.

La evaluación económica de las normas existentes y previstas.

La prueba empírica sobre (no) rentabilidad de negocios sostenibles.

Las presiones del lado del consumidor para negocios sostenibles.

Tema 7 y 8: El canal público: contratación pública ecológica, contratación pública sostenible y economía circular

El desarrollo de la contratación pública sostenible y la economía circular para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Definiciones de las tres nociones.

Marco legal internacional y de la UE al respecto.

El problema con la implementación y la ingesta práctica.

Asociaciones público-privadas en la materia.

La cuestión interrelacionada de la gestión sostenible de la cadena de suministro y el problema de monitoreo en el sector público y privado.

Tema 9: Bloque 2: Modelos empresariales ante el reto del desarrollo sostenible y el cambio climático.

La transformación estratégica de las empresas: cómo integrar los aspectos sociales, ambientales, laborales, éticos y de buen gobierno en las empresas.
"Sustainability Hotspots"

Tema 10: El sector financiero: financiación para la sostenibilidad.

El papel de las finanzas en el sector empresarial.

La necesidad de financiar la transición hacia la sostenibilidad.

Financiación de empresas multinacionales frente a pequeñas y medianas empresas.

Las limitaciones del sistema financiero tradicional a través del ejemplo de la economía circular.

Tema 11: Perspectivas de futuro

Estudiar los conceptos presentados en las sesiones anteriores a la luz de posibles desarrollos futuros.

Aplicación de las normas existentes a la realidad empresarial actual y viceversa: ¿qué realidades del mercado necesitarían una mayor intervención legislativa? Debates prácticos, análisis de jurisprudencia y análisis de propuestas de la Comisión de la UE y el Parlamento de la UE al respecto.

Tema 12: Sesión final práctica: presentación de un análisis de un modelo empresarial inclusivo y sostenible

Sirviendo como una sesión de evaluación, los estudiantes representan su trabajo y terminan el curso con comentarios constructivos de la instrucción del curso sobre los aspectos cruciales de un modelo de negocio verdaderamente sostenible.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se desarrollará a lo largo de un mes, con 12 sesiones de 2 horas. Dos clases a la semana tendrán lugar de manera presencial, y una de manera virtual a través de la plataforma Zoom. Cada una de ellas consistirá en una conferencia del profesor (o de un invitado), una discusión sobre las lecturas requeridas y, en algunos casos, actividades adicionales dirigidas a temas específicos del curso. Dependiendo de la naturaleza de tales actividades, se requerirá la participación de los estudiantes. Las lecturas para cada sesión son obligatorias como base para la discusión, sin excepción.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso basado en un modelo de **evaluación continua** consistirá en la elaboración de un caso práctico de un modelo empresarial inclusivo y sostenible a defender en la última sesión.

Esta asignatura contempla las opciones de evaluación única y continua. El alumnado podrá acogerse a la modalidad que desee dentro de los plazos fijados por la normativa propia del CEI a través de la formalización de un formulario disponible en la Secretaría del centro adscrito. La asistencia mínima obligatoria para las dos evaluaciones es del 80% de las sesiones. En ningún caso el valor de una única prueba de evaluación será de más de 60% de la calificación final de la asignatura, con la excepción del alumnado que haya optado por la **evaluación única**; en ese caso, el valor de la prueba de evaluación continua será de un 100% de la nota final.

VOLUMEN DE TRABAJO

HORAS DE DEDICACIÓN	
TOTALES	75
CLASES TEORICOPRÁCTICAS	25
TRABAJOS DIRIGIDOS	25
TRABAJO AUTÓNOMO	25

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bass, S., & Dalal-Clayton, B. (2012). Sustainable development strategies: a resource book. Routledge.
- Bruner, C.M. & Sjøfjell, B. (2019). The Cambridge Handbook of Corporate Law, Corporate Governance and Sustainability. Cambridge Law Handbooks.
- Compact, U. G. (2014). Overview of the UN Global Compact. Recuperado de https://www.unglobalcompact.org/ParticipantsAndStakeholders/business_associations.html.
- Leipziger, D. (2017). The corporate responsibility code book. Routledge.
- Mélon, L. (2019). Shareholder Primacy and Global Business: Re-clothing the EU Corporate Law. Routledge.
- Ruggie, J. G. (2013). Business and human rights. DQ, 168.
- Tueth, M. (2009). Fundamentals of sustainable business: a guide for the next 100 years. World Scientific Books.
- UNCTAD (2019), Prácticas comerciales responsables y sostenibles y responsabilidad social corporativa y desarrollo empresarial, TD/B/C.II/MEM.4/20, https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciimem4d20_es.pdf.