



Universidad
Andrés Bello®
Conectar • Innovar • Liderar

Economía circular e innovación social: respuestas colaborativas a desafíos complejos

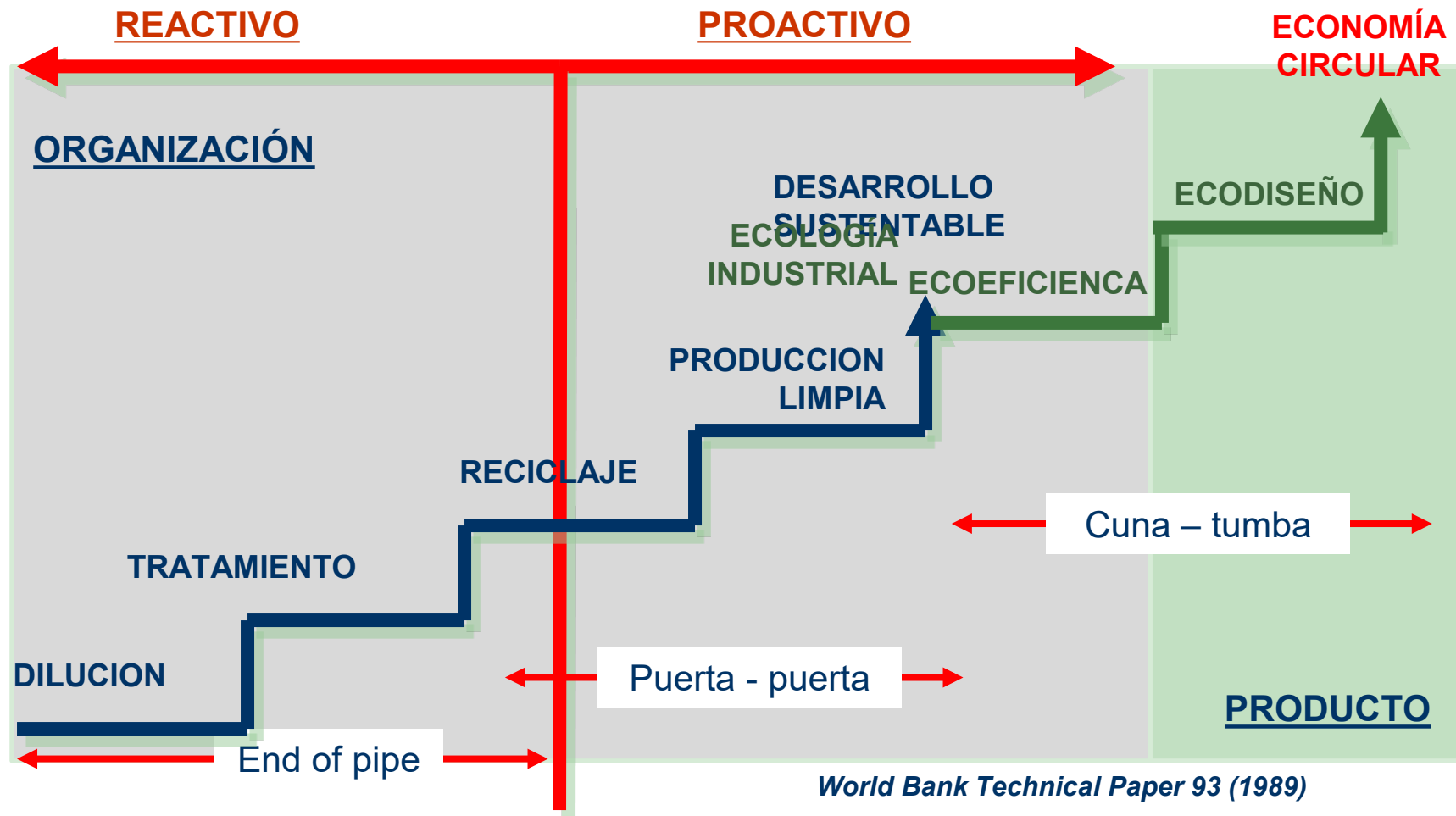
Dr. Iván Franchi Arzola

Centro de Investigación para la Sustentabilidad
Facultad Ciencias de la Vida
Universidad Andrés Bello
Santiago de Chile

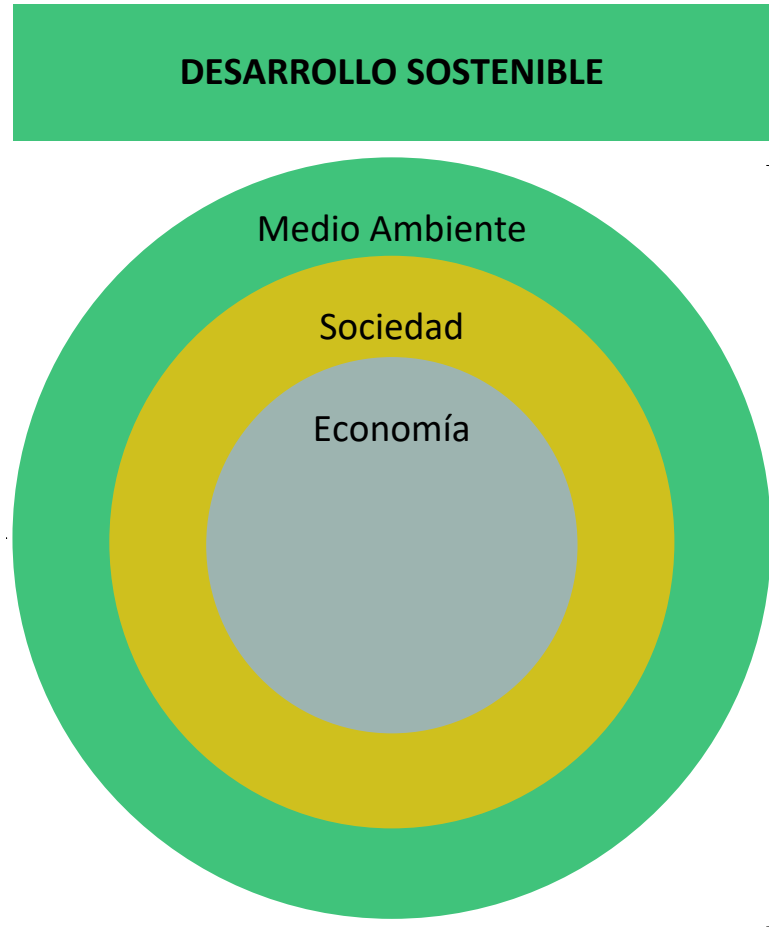
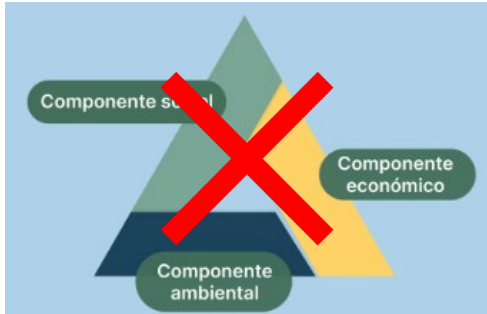
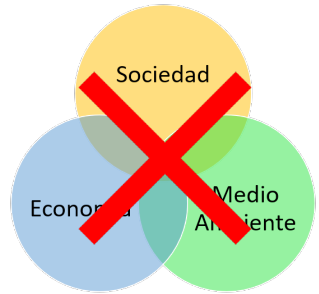


ivan.franchi@unab.cl

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

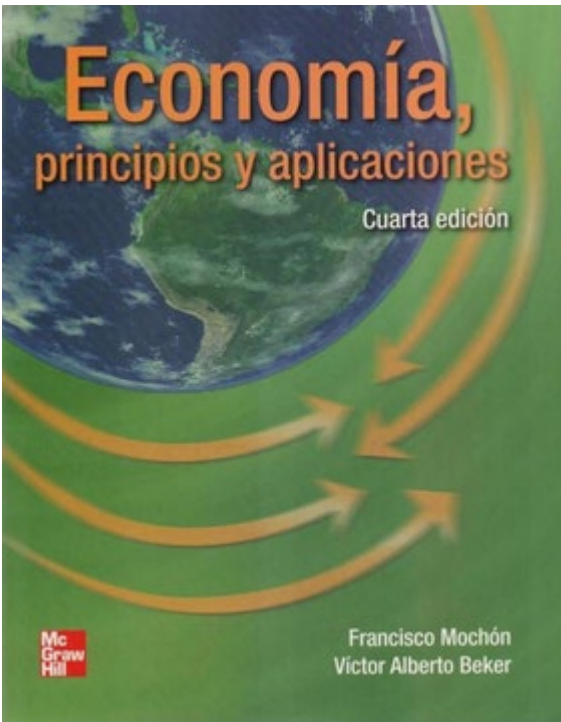


NUEVA TEORÍA DE LA SOSTENIBILIDAD



“Desarrollo que satisface las necesidades del presente, a la vez que protege el sistema de soporte vital de la Tierra, del cual dependen el bienestar de las generaciones actuales y futuras”
(Griggs et al, 2015)

ECONOMÍA NO ES UN FIN EN SÍ MISMO



CAPÍTULO 1

LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

...micos implica una evaluación de las opciones posibles. Los ejemplos de elecciones que nos enfrentamos son los que hay que elegir. Así, elegir entre salir a divertirse en los días libres o estudiar para un examen, sabe que, como consecuencia de una mala elección, podría obtener una mala calificación. Si un matrimonio joven decide entregar un anticipo para comprarse un departamento, es posible que ese año tenga que sacrificar sus vacaciones de verano y no pueda renovar el automóvil. A un empresario que ha obtenido unos beneficios razonables, se le plantea la alternativa de reinvertirlos en su empresa, para acelerar su crecimiento, o comprarse un departamento en la costa. El Gobierno, cuando elabora los presupuestos generales del Estado, sabe que, si concede más dinero a obras públicas, tendrá que recortar las partidas destinadas a otros fines, tales como salud.

1.1 La Economía y la necesidad de elegir

La **Economía** se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendiendo por *bien* todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad. La Economía se

ocupa de la manera en que se administran los recursos escasos, con el objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Por eso algunos autores la han denominado también la *Ciencia de la elección*.

La **Economía** estudia cómo las sociedades administran los recursos escasos para producir bienes y servicios, y distribuirlos entre los distintos individuos.

En la vida real elegimos constantemente. A veces la elección se refiere a temas menores, como la bebida que tomamos en un bar, la cantidad de dinero que destinamos a las vacaciones o al ocio; pero otras veces tenemos que elegir en asuntos más importantes, como la profesión que deseamos ejercer o la adquisición de una vivienda.

Los consumidores, las empresas y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas a la hora de actuar y decidir cuál de ellas es la más conveniente. De hecho, todas las sociedades se enfrentan a la elección y, por lo tanto, actúan en el ámbito de la **Economía**.

La Economía se estudia según dos enfoques: el *microeconómico* y el *macroeconómico*. La *Microeconomía* estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales (Capítulos 2 a 11). La *Macroeconomía*, por el contrario, analiza comportamientos agregados o globales, y se ocupa de temas como el empleo, la inflación o el producto total de una economía (Capítulos 12 a 23).

La **Economía** estudia cómo las sociedades administran los recursos escasos para producir bienes y servicios, y distribuirlos entre los distintos individuos.

¿ECONOMÍA + CIRCULAR?

2017



Contents lists available at ScienceDirect

Resources, Conservation & Recycling

journal homepage: www.elsevier.com/locate/resconrec



Review

Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions

Julian Kirchherr^a, Denise Reike, Marko Hekkert

Innovation Studies Group, Copernicus Institute of Sustainable Development, Utrecht University, The Netherlands



ARTICLE INFO

Keywords:

Circular economy
4R framework
Sustainable development
Definitions
Content analysis

ABSTRACT

The circular economy concept has gained momentum both among scholars and practitioners. However, critics claim that it means many different things to different people. This paper provides further evidence for these critics. The aim of this paper is to create transparency regarding the current understandings of the circular economy concept. For this purpose, we have gathered 114 circular economy definitions which were coded on 17 dimensions. Our findings indicate that the circular economy is most frequently depicted as a combination of reduce, reuse and recycle activities, whereas it is oftentimes not highlighted that CE necessitates a systemic shift. We further find that the definitions show few explicit linkages of the circular economy concept to sustainable development. The main aim of the circular economy is considered to be economic prosperity, followed by environmental quality; its impact on social equity and future generations is barely mentioned. Furthermore, neither business models nor consumers are frequently outlined as enablers of the circular economy. We critically discuss the various circular economy conceptualizations throughout this paper. Overall, we hope to contribute via this study towards the coherence of the circular economy concept; we presume that significantly varying circular economy definitions may eventually result in the collapse of the concept.

2023



Contents lists available at ScienceDirect

Resources, Conservation & Recycling

journal homepage: www.elsevier.com/locate/resconrec



Review

Conceptualizing the Circular Economy (Revisited): An Analysis of 221 Definitions

Julian Kirchherr^{a,b,c,*}, Nan-Hua Nadjia Yang^d, Frederik Schulze-Spüntrup^e, Maarten J. Heerink^b, Kris Hartley^f

^a Department of Social Sciences and Business, Roskilde University, Denmark

^b Innovation Studies Group, Copernicus Institute of Sustainable Development, Utrecht University, The Netherlands

^c Cambridge Center for Environment, Energy and Natural Resource Governance, University of Cambridge, United Kingdom

^d Department of Engineering Science, University of Oxford, United Kingdom

^e Institute for Globally Distributed Open Research and Education (IGDORE)

^f Department of Public and International Affairs, City University of Hong Kong, Hong Kong



ARTICLE INFO

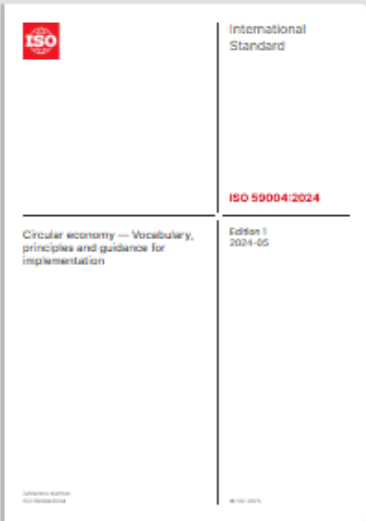
Keywords:

Circular economy
4R Framework
Sustainable development
Definitions
Content analysis
Systematic review

ABSTRACT

In the past decade, use of the circular economy (CE) concept by scholars and practitioners has grown steadily. In a 2017 article, Kirchherr et al. found that the CE concept is interpreted and implemented in a variety of ways. While multiple interpretations of CE can enrich scholarly perspectives, differentiation and fragmentation can also impede consolidation of the concept. Some scholarship has discussed these trends in context-specific cases, but no large-scale, systematic study has analyzed whether such consolidation has taken place across the field. This article fills this gap by analysing 221 recent CE definitions, making several notable findings. First, the concept has seen both consolidation and differentiation in the past five years. Second, definitional trends are emerging that potentially have more meaning for scholarship than for practice. Third, scholars increasingly recommend a fundamental systemic shift to enable CE, particularly within supply chains. Fourth, sustainable development is frequently considered the principal aim of CE, but questions linger about whether CE can mutually support environmental sustainability and economic development. Finally, recent studies argue that CE transition relies on a broad alliance of stakeholders, including producers, consumers, policymakers, and scholars. This study contributes an updated systematic analysis of CE definitions and conceptualizations that serves as an empirical snapshot of current scholarly thinking. It thereby provides a basis for further research on whether conceptual consolidation is needed and how it can be facilitated for practical purposes.

DEFINICIÓN ISO



Vista previa

ISO 59004:2024

Circular economy — Vocabulary, principles and guidance for implementation

Publicado (Edición 1, 2024)

Sistema económico que utiliza un enfoque **sistémico** para **mantener un flujo circular de recursos**, recuperando, conservando o aumentando su valor, mientras **contribuye al desarrollo sostenible**.

PERSONAS QUE DEPENDEMOS DE PERSONAS...



Las ciencias del comportamiento apuntan:

- ✓ **Entender** profundamente cómo las personas piensan, opinan y actúan
- ✓ **Prever** estos comportamientos
- ✓ **Influenciarlos** eficientemente

PERSONAS QUE DEPENDEMOS DE PERSONAS...



INNOVACIÓN SOCIAL



La **innovación social** se refiere a nuevas formas de organización, colaboración y **respuesta colectiva** frente a problemas sociales, territoriales o ambientales, generando **soluciones más inclusivas y sostenibles**.

¿CÓMO SE EJECUTA LA INNOVACIÓN SOCIAL?

Nuevas formas de cooperación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios.

Modelos territoriales inclusivos, como cooperativas de recicladores, bancos de alimentos, reparación comunitaria, compostaje barrial o plataformas de reutilización.

Distribución más justa de los beneficios de la circularidad, evitando que sea solo eficiencia material sin transformación social.



ECONOMÍA CIRCULAR E INNOVACIÓN...

La **economía circular** define una transformación del sistema productivo y de consumo...

... y la **innovación social** permite que esa transformación sea participativa, territorialmente pertinente y socialmente justa



PARA ESO NACE *RIECIS*...

La **economía circular** define una transformación del sistema productivo y de consumo...

... y la **innovación social** permite que esa transformación sea participativa, territorialmente pertinente y socialmente justa





Universidad
Andrés Bello®
Conectar • Innovar • Liderar

Economía circular e innovación social: respuestas colaborativas a desafíos complejos

Dr. Iván Franchi Arzola

Centro de Investigación para la Sustentabilidad
Facultad Ciencias de la Vida
Universidad Andrés Bello
Santiago de Chile



ivan.franchi@unab.cl